

## 第47回触媒化学融合研究センター講演会

産総研触媒化学融合研究センターでは、様々な分野で活躍している大学、公的研究機関、企業等の方々をお招きして講演会を開催することで分野の垣根を越えた連携の実現を目指しています。多くの方々のご参加をお待ちしております。

### 「広告とコミュニケーション」

#### <講師>

株式会社アサツーディ・ケイ

吉成 哲雄 専任局長

日時:2017年 6月 2日(金)16:00~17:00

場所:産総研第5事業所 第2本館  
第4会議室(5-2 6603室)



#### <講演概要>

広告会社はBtoB企業であり、黒子として陰からクライアントをサポートします。社会の表に出る事が少ないので、実態が判りにくい業界だと思えます。

テレビCMや新聞広告を制作するだけでなく、マーケティング、プロモーション、メディア、コンテンツ、イベントなど業務は多岐に渡ります。

コミュニケーションを生業とする広告会社がどのようなファンクションを持ち、どのように企業とマーケットを結び付けているのか?世界№1広告代理店グループの一員であり国内3位の総合広告会社であるADKの紹介と、不肖ながら私が30年のアドマン人生で培った経験を通して、ご紹介します。

【問い合わせ先】 触媒化学融合研究センター 担当:白川 TEL:029-861-2763  
E-mail:irc3-kouenkai-ml@aist.go.jp HP: http://irc3.aist.go.jp/